

BUDGET

2019-2020

“ Our country will be blessed this year with the visit of the Pope. I am pleased to announce that the 9th of September will be declared a public holiday, so that we can as a nation, welcome His Holiness to our country. ”

Pravind Jugnauth

TOURISME

Mesures en demi-teinte pour un secteur en berne

LE budget de l'office du Tourisme reste inchangé à Rs 535 millions. Pourtant, le Grand argentier l'a annoncé comme première mesure pour ce secteur en berne. Il ne faut pas oublier que c'est la première fois depuis l'épisode Chikungunya en 2006 que le pays fait face à une décroissance dans les arrivées touristiques durant le premier trimestre de l'année avec 15 476 touristes en moins. Et le pire, c'est que le déclin dans les arrivées touristiques a été enregistré sur des principaux marchés émetteurs comme La Réunion, le Royaume-Uni, l'Inde, l'Allemagne et bien entendu la Chine, où la chute libre se poursuit.

Bruno Lebreux, directeur exécutif de l'agence réceptive Concorde et président de l'Association of Inbound Operators (Mauritius), trouve insuffisant le budget accordé à la *Mauritius Tourism Promotion Authority*. « Nous devrions donner plus de moyens à l'office du Tourisme pour augmenter la visibilité de la destination non seulement sur les marchés traditionnels mais également sur les nouveaux marchés », soutient-il.

Cependant, il y a aussi ces mesures positives relevées par Bruno Lebreux. À commencer par la reconduction du *Special Incentive Scheme* pour le marché *Meetings*,



Les touristes en provenance de nos principaux marchés sont de moins en moins nombreux.

Incentives, Conferences & Events (MICE), qui fait provision de subventions allant jusqu'à Rs 200 000 à ceux qui promeuvent ce marché ainsi que les organisateurs de mariage.

« Cette mesure comme celle de remboursement de la TVA sur l'hébergement à partir de 100 participants étrangers séjournant

à Maurice pendant trois nuits au minimum pour les conférences, les réunions d'affaires et les mariages sont très intéressantes. Tout ça va rebooster ce marché », fait valoir Bruno Lebreux.

La décision de venir avec une nouvelle marque pour la destination est aussi saluée par notre interlocuteur. Après que la marque « *Mauritius, c'est un plaisir* » de Xavier-Luc Duval a été ramenée à « *Mauritius* » et il est, selon Bruno Lebreux, impératif que les décideurs viennent assez rapidement avec cette mesure. « *L'Inde est vendue comme Incredible India, La Réunion comme l'île intense, alors que Maurice n'a pas de marque qui attire. Une nouvelle marque de la destination peut aider et il faut le faire assez rapidement.* »

La déduction de la taxe pour les hôteliers pour la campagne nationale de nettoyage est aussi bien accueillie par le président de l'Association of Inbound Operators (Mauritius), qui parle de « *très bon move* » en ce temps où « *la situation commence à devenir critique* ».

Par contre, il trouve dommage que le sujet de l'érosion de nos plages n'a pas été abordé. « *Si on n'a plus de plage, on est fini pour notre compte.* » Autre oubli dans ce budget que relève Bruno Lebreux : le secteur informel qui prend de l'ampleur n'est toujours pas régulé. « *Les hôteliers sont taxés. Il faut penser à venir avec des conditions équitables.* »